



FINACONT ADÓ HÍRLEVÉL

Reklámadó – reklám megrendelő, mint adóalany



Kis Gábor

„Amennyiben tehát reklám megrendelése **reklámadó alanytól történt**, abban az esetben meg kell vizsgálni, hogy mely esetekben merülhet fel adófizetési kötelezettség a megrendelő oldalán, vagyis **mely reklámokkal kapcsolatban elszámolt költséget kell összesíteni a 2,5 milliós értékhatár megállapításához.**”

A reklámadó törvény hatálya alá esik – vagyis **adókötelesnek** minősül – a **reklám közzétételének megrendelése**, abban az esetben, ha a reklám közzétételének **megrendelője nem rendelkezik** a reklám közzevője által kibocsátott, jogszabályban **előírt nyilatkozattal**.

Nyilatkozat hiányában **az adó** a reklám-közzététel havi összesített **ellenértékének 2.500.000 forintot meghaladó része után 20%**. A reklámot **megrendelő adóalany havonta**, a reklám közzétételéről szóló számla, számviteli **bizonylat kézhezvételét követő hónap 20. napjáig** köteles az általa megrendelt **reklám-közzététel utáni adót összesítve bevallani és megfizetni**. Első ízben a reklámadó hatályba lépése, 2014. augusztus 15. és augusztus 31-e között megrendelt reklámok esetén merülhet fel adókötelezettség, amelyet az adózónak **2014. szeptember 20. napjáig** kell bevallania és megfizetnie.

Az **adókötelezettség megállapítása** során **vizsgálendő szempont**, hogy akivel a reklám megrendelése során **az adózó szerződéses kapcsolatban áll, az reklám közzevőnek minősül-e**. A törvény tételes felsorolás formájában rendelkezik arról, hogy reklám közzevőnek ki minősül.

Amennyiben tehát reklám megrendelése **reklámadó alanytól történt**, abban az esetben meg kell vizsgálni, hogy mely esetekben merülhet fel adófizetési kötelezettség a megrendelő oldalán, vagyis **mely reklámokkal kapcsolatban elszámolt költséget kell összesíteni a 2,5 milliós értékhatár megállapításához**.

A reklámadóról szóló törvény augusztus 15-i hatálybalépését követően **havi szinten azt kell megvizsgálnia a megrendelőnek**, hogy

- áll-e **közvetlen szerződéses kapcsolatban** olyan személlyel, szervezettel, aki **a reklámadó alanyának minősül**, és amelytől reklámközzételt rendelt meg, vagy a szerződés szerint igénybe vett szolgáltatás tartalmában arra irányul-e;
- **rendelkezik-e** olyan számlával, amely **augusztus 15-ét követően kötött szerződés szerinti**, illetve a törvény hatályba lépését követően leadott **eseti reklám megrendelés** költségét tartalmazza;
- rendelkezik-e a **reklám-közzevő nyilatkozatával**, amely szerint a reklámadó kötelezettség

a reklám közzevőjét terheli, aki az adófizetési és bevallási kötelezettségének eleget tesz.

A reklámadóról szóló törvény hatályba lépésével a társasági adóról és osztalékadóról szóló törvény is módosításra került. A hatályos szabályozás szerint reklám közzevőjének nyilatkozata hiányában a reklám közzétételével összefüggésben elszámolt költség (így különösen a reklám közzevőjének vagy a reklám közzétételében közreműködőnek járó ellenérték), de legalább a reklám közzétételének szokásos piaci értéke a TAO-törvény szerint **nem minősül a vállalkozás érdekében felmerült költségeknek**, ezért annak összege növeli a társasági adó alapját.

Fontos, hogy ez esetben **nem kell vizsgálni**, hogy azon reklám közzétételére vonatkozó megrendelések, amelyek esetében az adózó nem rendelkezik a reklám közzevőjének nyilatkozatával **havi szinten elérik-e a nettó 2,5 millió forintot**, hanem **nyilatkozat hiányában** a reklám közzétételével összefüggésben **elszámolt költség automatikusan társasági adóalap növelő tételnek** minősül.

Hírlevelünk általános jellegéből adódóan az abban foglaltak személyre szabott értelmezésével kapcsolatban keressék munkatársainkat.

Bármely kérdés esetén forduljon hozzánk bizalommal!

Kis Gábor

Igazgató



FINACONT Szolgáltató és Tanácsadó Kft.
H - 1062 Budapest, Aradi utca 16. II. em. 2.
Tel: +36 1 345 0092
Fax: +36 1 345 0093
Mobil: +36 20 945 5040
E-mail: gabor.kis@finacont.com
Web: www.finacont.com

Az adótörvényekre, illetve a kapcsolódó egyéb jogforrásokra vonatkozóan a különböző értelmezésekből eredően eltérő gyakorlatok, eljárások, adózási módszerek létezhetnek. A fentiekben leírtak tájékoztató jellegűek, azokat a konkrét jogesetekben mindenki csak a saját adókockázatára használhatja fel. Az egyes ügyekkel kapcsolatban további adóhatósági vagy egyéb államigazgatási állásfoglalás – a teljes bizonyosság nélkül – tovább csökkentheti az adókockázatot.