



FINACONT ADÓ HÍRLEVÉL

Reklámadó – hatályba lépett a törvény



Kis Gábor

„Reklám közzétételének megrendelése esetén, amennyiben az adózó nem rendelkezik a reklámot közzétevő személy vagy szervezet nyilatkozatával a reklámadó alapja a reklám-közzététel havi összesített ellenértékének 2,5 millió forintot meghaladó része. Az ellenérték számítása során reklám közzétételével kapcsolatban közvetlenül felmerült költséget kell figyelembe venni. A reklámadó mértéke a fentiek szerint számított adóalap 20%-a.”

2014. augusztus 15-én hatályba lépett a **reklámadóról szóló törvény**.

A reklámadó törvény hatálya alá esik többek között (vagyis **adókötelesnek** minősül) a **reklám közzétételének megrendelése** abban az esetben, ha a reklám közzétételének **megrendelője nem rendelkezik** a reklám közzétevője által kibocsátott, a jogszabályban **előírt nyilatkozattal**.

A reklámot közzétevő adóalany a reklám közzétételének ellenértékéről szóló **számlán vagy számviteli bizonylaton** (szerződésben) **köteles nyilatkozni** arról, hogy az **adókötelezettség őt terheli** és az adóbevallási, adófizetési **kötelezettségének eleget tesz**, vagy arról a tényről, hogy **a reklám közzététele után adófizetési kötelezettség nem terheli**.

Amennyiben a **reklámot közzétevő személy, vagy szervezet a nyilatkozattételi kötelezettségének nem tesz eleget**, akkor a reklámot **megrendelő adóalany havonta**, a reklám közzétételéről szóló számla, számviteli **bizonylat kézhezvételét követő hónap 20. napjáig köteles** az általa megrendelt **reklám-közzététel utáni adót bevallani és megfizetni**.

Nyilatkozat hiányában a reklám közzétételével összefüggésben

elszámolt költség, de legalább a reklám közzétételének szokásos piaci értéke a társasági adónemben **nem minősül a vállalkozás érdekében felmerült költségeknek**, ezért annak összege növeli a társasági adó alapját.

Reklám közzétételének megrendelése esetén, amennyiben az adózó **nem rendelkezik** a reklámot közzétevő személy vagy szervezet **nyilatkozatával** a reklámadó alapja a **reklám-közzététel havi összesített ellenértékének 2,5 millió forintot meghaladó része**. Az ellenérték számítása során **reklám közzétételével kapcsolatban közvetlenül felmerült költséget** kell figyelembe venni. A **reklámadó mértéke** a fentiek szerint számított **adóalap 20%-a**.

Tekintettel arra, hogy a törvény 2014. augusztus 15-én lépett hatályba, az e naptól kézhezvett számlák esetében kell a nyilatkozatot alkalmazni.

Lényeges, hogy **a reklám közzétevő is adóalany marad**, ha elfelejt nyilatkozni, vagy más okból nem tesz nyilatkozatot, azaz saját adóalapját nem csökkentheti. Ő, mint reklám közzétevő az adóalap 0,5 milliárd forintot meghaladó része után 1 %-tól 40 %-ig sávós adót fizet.

Hírlevelünk általános jellegéből adódóan az abban foglaltak személyre

szabott értelmezésével kapcsolatban keressék munkatársainkat.

Bármely kérdés esetén forduljon hozzánk bizalommal!

Kis Gábor

Igazgató



FINACONT Szolgáltató és Tanácsadó Kft.

H - 1062 Budapest, Aradi utca 16. II. em. 2.

Tel: +36 1 345 0092

Fax: +36 1 345 0093

Mobil: +36 20 945 5040

E-mail: gabor.kis@finacont.com

Web: www.finacont.com

Az adótörvényekre, illetve a kapcsolódó egyéb jogforrásokra vonatkozóan a különböző értelmezésekből eredően eltérő gyakorlatok, eljárások, adózási módszerek létezhetnek. A fentiekben leírtak tájékoztató jellegűek, azokat a konkrét jogesetekben mindenki csak a saját adókockázatára használhatja fel. Az egyes ügyekkel kapcsolatban további adóhatósági vagy egyéb államigazgatási állásfoglalás – a teljes bizonyosság nélkül – tovább csökkentheti az adókockázatot.