



FINACONT ADÓ HÍRLEVÉL

Módosulnak a reklámadó törvény előírásai



Kis Gábor

„Emellett mentesülhet az adófizetési kötelezettség alól abban az esetben is, ha a közzevő a reklám-közzététel megrendelésének időpontjában szerepel a NAV honlapján közzétett, ún. reklámközzevői nyilvántartásban.”

A reklámadóról szóló törvény jelenleg hatályos rendelkezései alapján adókötelezettséget keletkeztethet a reklám közzétételének megrendelése. **Kivétel ez alól, ha a reklám közzevője a reklám közzétételének megrendelője számára nyilatkozik** arról, hogy az adókötelezettség őt terheli és az adóbevallási, adófizetési kötelezettségének eleget tesz, vagy arról a tényről, hogy az adóévben, reklám közzététele után adófizetési kötelezettség nem terheli.

A 2015. január 1-től hatályba lépő módosítások alapján a megrendelő **nemcsak a közzevői nyilatkozat birtokában, hanem abban az esetben is mentesül a megrendelői adófizetési kötelezettség alól, ha**

- a megrendelő a közzevőtől a reklámadó nyilatkozat kiadását igazolható módon kérte, de a kért nyilatkozatot a reklám közzétételéről szóló számla kézhezvételétől számított **10 munkanapon belül nem kapta meg,**
- és bizonyos adatokat a NAV-hoz bejelent.

Emellett **mentesülhet az adófizetési kötelezettség alól abban az esetben is, ha a közzevő a reklám-közzététel megrendelésének időpontjában szerepel a NAV honlapján közzétett,**

ún. reklámközzevői nyilvántartásban.

2014. december 1-től a NAV honlapján elérhetővé válik a fent említett reklámközzevői nyilvántartás. **A reklám közzevőjét – annak kérelmére – a NAV veszi fel a nyilvántartásba,** bizonyos feltételek teljesülése esetén.

Az olyan reklámközzevőknek, akik nem (vagy nem csak) saját célú reklámot tesznek közzé, hanem harmadik személyek által megrendelt reklámokat is, javasolt kérni felvételüket a reklámközzevői nyilvántartásba. **Ily módon az adóév során ők is mentesülhetnek a megrendelők felé fennálló nyilatkozatadási kötelezettségük alól.**

A reklámadóról szóló törvény módosítása kapcsán **módosul a társasági adóról és osztalékadóról szóló törvénynek a reklámköltség, mint vállalkozás érdekében felmerült költség elszámolhatóságát korlátozó pontja is.**

A módosítás értelmében **egyrészt** meghatározásra került egy évi **30 milliós limit összeg** és csak e felett kell alkalmazni a rendelkezést. **Másrészt** csak akkor nem lehet a vállalkozás érdekében felmerült

költséggént elszámolni a reklám közzétételével összefüggésben elszámolt költséget,

- ha nem rendelkezik a megrendelő a közzevői nyilatkozattal, vagy
- nem igazolja, hogy kérte azt, de a törvény által meghatározott időn belül nem kapta meg és jelentést tett az adóhatóságnak, vagy
- a közzevő a megrendelés időpontjában nem szerepelt a NAV reklámadó nyilvántartásában.

Változás továbbá, hogy a **2015. január 1-jétől 40%-ról 50%-ra növekszik a reklámadó legmagasabb adókulcsa**, amelyet az adóalap 20 milliárd forintot meghaladó része után kell majd megfizetni.

Hírlevelünk általános jellegéből adódóan az abban foglaltak személyre szabott értelmezésével kapcsolatban keressék munkatársainkat.

Bármely kérdés esetén forduljon hozzánk bizalommal!

Kis Gábor

Igazgató



FINACONT Szolgáltató és Tanácsadó Kft.
H - 1062 Budapest, Aradi utca 16. II. em. 2.
Tel: +36 1 345 0092
Fax: +36 1 345 0093
Mobil: +36 20 945 5040
E-mail: gabor.kis@finacont.com
Web: www.finacont.com

Az adótörvényekre, illetve a kapcsolódó egyéb jogforrásokra vonatkozóan a különböző értelmezésekből eredően eltérő gyakorlatok, eljárások, adózási módszerek létezhetnek. A fentiekben leírtak tájékoztató jellegűek, azokat a konkrét jogesetekben mindenki csak a saját adókockázatára használhatja fel. Az egyes ügyekkel kapcsolatban további adóhatósági vagy egyéb államigazgatási állásfoglalás – a teljes bizonyosság nélkül – tovább csökkentheti az adókockázatot.