



## FINACONT ADÓ HÍRLEVÉL

### A reklámadó módosítása



Kis Gábor

„A 2015. június 4-én kihirdetett 2015. évi LXII. törvény részeként elfogadták a reklámadó módosítására vonatkozó rendelkezéseket, amelyek a kihirdetés napját követő 31. napon, azaz 2015. július 5-én léptek hatályba.”

A 2015. június 4-én kihirdetett 2015. évi LXII. törvény részeként elfogadták a reklámadó módosítására vonatkozó rendelkezéseket, amelyek a kihirdetés napját követő 31. napon, azaz 2015. július 5-én léptek hatályba.

Az új jogszabályi rendelkezések alapján módosult és egységes lett a reklámadó alap utáni adókötelezettség. Vagyis **az adóalap 100 millió forintot meghaladó része után 5,3%-os adómérték került bevezetésre, 100 millió forintos adóalapig az adó mértéke továbbra is 0%.**

Jelentős módosítás, hogy **a reklámközzététel adóköteles megrendelése esetén az adó mértéke 20%-ról 5%-ra csökkent.** Nem változott azonban az a rendelkezés, hogy a reklám megrendelés adókötelezettségének elkerüléséhez a korábbiakkal azonos módon a reklám megrendelőjének nyilatkozatot kell kérnie a reklám közzevetőjétől, mely szerint ő vállalja az esetleges adókötelezettséget.

Amennyiben a közzevető nem nyilatkozik, akkor a megrendelő mentesülhet az adókötelezettség alól abban az esetben is, ha hitelt érdemlően bizonyítani tudja, hogy a közzevetőtől kérte a nyilatkozat kiadását, de azt a számla, számviteli bizonylat kézhezvételétől számított 10 munkanapon belül nem kapta meg

és ezt a tényt a közzevető személyével és a közzététel ellenértékével együtt a NAV-nál bejelenti.

Ha a reklám közzevetője a megrendelés időpontjában szerepel az állami adóhatóság honlapján közzétett nyilvántartásban, szintén nincs szükség külön nyilatkozatra a megrendelő adómentességének alátámasztásához.

A hatályos módosítás alapján a kapcsolt vállalkozások adóalapösszeszámítást előíró rendelkezése csak akkor alkalmazandó, ha a kapcsolt vállalkozási viszony 2014. augusztus 15-ét követő szétválás (kiválás, különválás) miatt jött létre.

A társasági adóról és az osztalékadóról szóló 1996. évi LXXXI. törvény (Tao. tv.) 3. számú melléklet A) része 16. pontja 2015. január 1-i hatállyal akként módosult, hogy **a reklám közzétételével összefüggésben elszámolt költségek minden egyéb feltételtől függetlenül a vállalkozási tevékenység érdekében felmerült** (így adózás előtti eredményt csökkentő) **költségeknek minősülnek**, ha azok adóévi összege a 30 millió forintot nem haladja meg. A társasági adó alanyok a fenti rendelkezést a 2014. évben kezdődött adóévükhöz kapcsolódó társasági adókötelezettség megállapításakor is

figyelembe vehetik, illetve önellenőrzés révén érvényesíthetik az esetleges igényeket.

A törvény az adóalany döntésére bízva, hogy az új adómértéket a törvény hatályba lépésének napjától kívánja alkalmazni, vagy azt már visszamenőlegesen, akár 2014. augusztus 15-étől.

Hírlevelünk általános jellegéből adódóan az abban foglaltak személyre szabott értelmezésével kapcsolatban keressék munkatársainkat.

Bármely kérdés esetén forduljon hozzánk bizalommal!

**Kis Gábor**

**Igazgató**



**FINACONT Szolgáltató és Tanácsadó Kft.**  
H - 1062 Budapest, Aradi utca 16. II. em. 2.  
Tel: +36 1 345 0092  
Fax: +36 1 345 0093  
Mobil: +36 20 945 5040  
E-mail: [gabor.kis@finacont.com](mailto:gabor.kis@finacont.com)  
Web: [www.finacont.com](http://www.finacont.com)

Az adótörvényekre, illetve a kapcsolódó egyéb jogforrásokra vonatkozóan a különböző értelmezésekből eredően eltérő gyakorlatok, eljárások, adózási módszerek létezhetnek. A fentiekben leírtak tájékoztató jellegűek, azokat a konkrét jogesetekben mindenki csak a saját adókockázatára használhatja fel. Az egyes ügyekkel kapcsolatban további adóhatósági vagy egyéb államigazgatási állásfoglalás – a teljes bizonyosság nélkül – tovább csökkentheti az adókockázatot.